

„KN-Marketing, Worms initiiert die Installation einer Photovoltaikanlage“

Nach über einem Jahr ist es KN-Marketing Consulting & Seminare, Worms, mit Hilfe deutscher Unternehmen aus der Solarbranche gelungen, eine Photovoltaikanlage für das Gemeindezentrum Themba Labantu zu planen, liefern und in Betrieb zu nehmen. Seit Anfang März erzeugt die Anlage täglich zirka 25 KW Leistung und reduziert somit wesentlich den täglichen Stromverbrauch, den die soziale Einrichtung aus dem öffentlichen Netz beziehen muss.

Themba Labantu ist ein Gemeindezentrum unter der Leitung von Pfarrer Otto Kohlstock in Philippi bei Kapstadt, einem der ärmsten Elendsviertel in Südafrika. Die Bewohner leben in tiefer Armut. Die meisten von ihnen kommen in der Hoffnung auf ein besseres Leben aus dem Eastern Cape. Aber es ist schwierig Arbeit zu finden und so siedeln sie in Bretterhütten ohne eigene Wasserversorgung und ohne hygienische Einrichtungen.

Die Ziele des Gemeindezentrums liegen in der AIDS-Aufklärung, der Betreuung von Arbeitslosen und Waisenkindern bis hin zur Ausbildung von Jugendlichen. Ein Schwerpunkt ist die Versorgung Aidskranker im integrierten Care Center. Erschwert wird jegliche Hilfeleistung durch die stetig anwachsenden Kosten in Südafrika, insbesondere die seit dem Jahre 2010 eklatant gestiegenen Stromkosten, die weiter jährlich um 20 % ansteigen werden.

Mit der Übergabe der von den Teilnehmern des 2. Gebäudemanagement-Kongresses 2009 gespendeten Beiträge konnte sich Klaus Neugebauer, Inhaber von KN-Marketing Consulting & Seminare, persönlich von der schwierigen Situation des Zentrums überzeugen und startete ein Projekt zur Reduzierung der Energiekosten. Die Grundlage hierfür war eine Projektarbeit von Matthias Drexler aus München im Rahmen der Seminare zur Weiterbildung zum Fachwirt für Gebäudemanagement (HWK).

Auf weit über 1000 Anfragen an Unternehmen im Bereich Solartechnik und Spendenorganisationen kamen negative Bescheide. Begründet wurden die Absagen mit der geringen Größe der Anlage, eingeschränkten finanziellen Spielräumen, bereits vorhandenem Engagement oder dem Argument, es handle sich nicht um die geeignete Zielgruppe.

Erst mit den Kontakten von Klaus Neugebauer zum Afrika-Verein der deutschen Wirtschaft kam der Durchbruch. Dieser veranstaltete Anfang November 2010 das 2. Deutsch-Südafrikanisches Wirtschaftsforum in Kapstadt. Klaus Neugebauer organisierte den kostenfreien Zutritt für Pfarrer Otto Kohlstock, wodurch die Kontakte zu den späteren Sponsoren Bosch Solar Energy AG und maxx-solar & energie GmbH & Co. KG entstanden. Nach direkten Gesprächen mit den Beteiligten konnte noch vor Jahreswechsel ein Sponsoringvertrag geschlossen werden.

Mit dieser vertraglichen Vereinbarung konnte Klaus Neugebauer den weiteren Verlauf planen und die Verschiffung der Anlage organisieren. Nach einigen formalen Hürden bezüglich der zolltechnischen Abwicklung kam die Anlage Mitte Februar in Kapstadt an und konnte termingerecht installiert und am 15. März offiziell durch den General Consul in Kapstadt, Hans-Werner Bussmann im Beisein von Klaus Neugebauer, Vertretern der Sponsoren und Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik eingeweiht werden.

Mit dem Engagement von KN-Marketing sieht Klaus Neugebauer seine Initiative nicht beendet und engagiert sich bereits jetzt für die Erweiterung der Anlage mit der Zielsetzung, die Energieversorgung total unabhängig vom Netzversorger ESKOM zu gestalten und die Vorbereitungen für eine kommende Rückeinspeisung ins Stromnetz zu treffen.

Eine detaillierte Berichterstattung ist unter www.kn-facility-management.de zu finden. Auch im Rahmen des von KN-Marketing Consulting & Seminare geplanten 3. Gebäudemanagement-Kongress 2011 am 28. Oktober in München wird ausführlich über das insoweit erfolgreich ausgeführte Projekt berichtet werden.