

Dienstleistungsaufträge sachgemäß planen

„Bedarfs- und nutzergerechte Betreiberkonzepte erstellen“

Allgemeine Hinweise:

Aufgrund der heutigen Kundenanforderungen sollten Facility Services-Dienstleistungen exakt auf den Bedarf ausgerichtet sein. Das heißt bedarfs- und nutzergerecht auf die Kundenbedingungen abgestimmt. Um dies zu erreichen sollte ein Nutzerprofil des Kunden erstellt werden, welches die Grundlage für eine zielgerichtete Kalkulation darstellt. Denn nur dadurch kann man detailliert die Prozessabläufe beim Kunden ermitteln und die Angebotsleistungen darauf abstimmen. Je konkreter man den Leistungsumfang ermittelt, je weniger Diskussionspunkte entstehen im Zuge der Auftragsabwicklung.

Seminarziel:

Grundlagen zur Erstellung von bedarfs- und nutzergerechten Betreiberkonzepten mit inhaltlichen Hinweisen zur Angebotserstellung und Präsentation beim Kunden und Vorlagen im Sinne von Qualitätsmanagement.

Zielgruppe:

Ausgerichtet ist dieses Seminar für alle, welche Facility Services-Dienstleistungsangebote erstellen oder zuarbeiten.

Lerninhalte:

Grundlagen zur Kalkulation

- Nutzerprofil des Kunden erstellen
- bedarfsgerechte Datenermittlung

Planungsmerkmale

- Synergien einbinden
- Erkenntnisse aus abgewickelten Aufträgen berücksichtigen
- Nachkalkulationsergebnisse berücksichtigen und begründen
- Störfälle und Auftragsbehinderungen berücksichtigen
- Spezielle Kundenwünsche berücksichtigen
- Einbindung von Fremdleistungen abwägen
- rechtliche Anforderungen definieren
- Dokumentationspflicht berücksichtigen

- Qualitätsmerkmale unter Berücksichtigung des Nutzerverhaltens abklären
- Mitarbeiterqualifikation festlegen
- Informationswesen berücksichtigen
- Kosten für Auftragsende einrechnen

Standards festlegen

- Kalkulation
- Form, Inhalt und Umfang des Angebots.
- Kundenpräsentation

Seminarumfang

- 1 Tag
- Gesamtumfang 8 Stunden

Seminarzeiten

- 8.30 – 16.30 Uhr

Lehrgangunterlagen

- Unterrichtsmaterial als Nachschlagewerk

Preis

- 465,- € zzgl. MwSt.

Ansprechpartner: Klaus Neugebauer

Tel. 06241-203 499

E-Mail: kn-marketing@t-online.de

Weitere Informationen: <http://www.kn-facility-management.de/tagesseminare>