

Balanced Scorecard

Grundlagen zur strategischen Umsetzung von Unternehmenszielen!

Allgemeine Hinweise:

Zielvorgaben und Unternehmensziele werden immer öfter neu definiert und angepasst. Somit steigen auch die Anforderungen an Mitarbeiter*innen, zugleich aber auch die Forderung nach mehr Transparenz und Kontrollmechanismen für sämtliche Leistungsprozesse. Dies erfordert ein konzeptionelles Instrument, um die Unternehmensziele zu definieren und nachhaltig zu bewerten. Die Betrachtungsperspektiven hierbei sind die Finanzen, der Kunde, die Prozesse und das Potenzial der Mitarbeiter*innen. Dem Generationenproblem zwischen alt gedienten Mitarbeitern und jungen Nachwuchskräften kommt hierbei ebenfalls eine große Bedeutung zu, da Differenzen in diesen Gruppen Unternehmensziele beeinflussen können.

Mit Kenntnissen über die Balanced Scorecard erlernen Sie ein Management-Instrument zur nachhaltigen Umsetzung ihrer Unternehmensziele. Des Weiteren besprechen wir die Vorgehensweise und zeigen Ihnen anhand einer Handlungsanweisung auf, welche Schritte wie gegangen werden sollten und was wie zu dokumentieren ist. Aber auch wer in der Praxis darauf aufbauend seinen Nutzen für unternehmerische Entscheidungen ziehen kann.

Seminarziel:

Die Vermittlung von Grundwissen zur Anwendung des Management-Instrumentes Balanced Scorecard, als Hilfsmittel zur Umsetzung von Unternehmenszielen. Aber auch Hinweise darüber, welche Kenntnisse zu ziehen sind und wie sich diese auf die Gesamtzielsetzung auswirken. Des Weiteren zeigen wir Ihnen, mit welchen Schritten Sie diese Maßnahmen einleiten und zielführend umsetzen und dokumentieren.

Zielgruppe:

Unternehmensinhaber*, Führungskräfte* und Mitarbeiter* in betriebswirtschaftlichen Abteilungen von Dienstleistungsunternehmen, aber auch Mitarbeiter mit Leitungsfunktionen im technischen Umfeld. Des Weiteren richtet sich dieser Kurs auch für Neueinsteiger, welche in einen dieser Fachbereiche einsteigen wollen.

*innen

Lerninhalte

Einführung

- Marktsituation und Marktentwicklung im Dienstleistungsmanagement

Grundlagen

- Definitionen, Begriffe und Zielsetzung.
- Aufbauorganisation
- Kennzahlen im Controlling
- Kostentreiber
- Klassische Instrumente des Controllings

Die Balanced Scorecard

- Entwicklung und Herkunft
- Aufbau und Funktionsweise
- Zieldefinitionen
- Perspektiven
- Technische und systemische Anforderungen
- Definition unternehmensbezogener Kennzahlen
- Erstellung einer Muster BSC
- Musteranalysen anhand von Praxisbeispielen
- Umsetzung in die Praxis

Umsetzung und Herangehensweise

- Problemdefinition
- Begründung der Maßnahmen
- Erstellung eines Aufgabenkataloges
- Erstellung eines Workflows
- Aufbau von Controlling-Instrumenten

Kursinformation

Balanced Scorecard

Grundlagen zur strategischen Umsetzung von Unternehmenszielen!



Seminarumfang

- 1 Tag
- Gesamtumfang 8 Stunden

Seminarzeiten

- 09.00 - 16.30 Uhr

Lehrgangsunterlagen

- Unterrichtsmaterial als Nachschlagewerk (digital)

Preis

- 395,- € zzgl. MwSt.
- **Inhouse-Seminar auf Anfrage**

Ansprechpartner: Klaus Neugebauer

Tel. 06322-988 52 72

E-Mail: kn-marketing@t-online.de

Weitere Informationen unter: <http://www.kn-facility-management.de/tagesseminare>

Anmeldung: <https://www.kn-facility-management.de/tagesseminare/anmeldung>