

## Gebäudereinigung in der Praxis

„Vertiefungsseminar für ausgebildete Fachwirte für Gebäudemanagement (HWK)“

- **Grundlagen der Reinigungs- und Hygienetechnik**
  - Definition / Begriffserklärungen / Aufgabenbereiche / Zielsetzung
  - Was ist Schmutz und Verschmutzungsarten
  - Reinigungskemie und deren Entwicklung
  - Grundlagen der Hygiene
  - Physikalische und chemische Grundbegriffe
  - Überblick Reinigungs- und Pflegemittel
  - Inhaltsstoffe und deren Wirksamkeit
  - Verbrauchsrechnung und Dosierung
  - Umwelt-, Unfall- und Arbeitsschutz.
  - spezielle Reinigungsverfahren
  - Reinigungsbereiche und –arten
  - Krankenhausreinigung / Industriereinigung / Fassadenreinigung
  - Außenanlage und Winterdienst
  
- **Werkstoffkunde und Technologien der Reinigung**
  - Bodenbelagsarten
  - Erkennen von Belagsarten
  - Vor- und Nachteile von Bodenbelägen
  - Raumausstattung / Materialarten und Oberflächen.
  - Reinigung, Pflege und Werterhaltung von Bodenbelägen und Oberflächen.
  - Geräte und Maschinen
  - Partner der Gebäudereinigung (Hersteller / Lieferanten)
  
- **Kalkulation, Angebotserstellung und Vertragsgestaltung**
  - Bearbeitung von Ausschreibungen
  - Kostenrechnung
  - Lohnkostenermittlung und Errechnung eines Stundenverrechnungssatzes
  - bauliche Einflüsse auf die Kalkulation
  - vertragliche Absicherung bei architektonischen Fehlkonstruktionen
  - Auftragsvergabe aus Sicht des Entscheiders
  
- **Umsetzung von Reinigungsdienstleistungen im Objekt**
  - Objektübernahme nach Auftrag
  - Planung und Organisation der Reinigung
  - Gefahrenpotentiale / Sicherheitsdatenblätter
  - Gefahrstoffe und Gefahrstoffverordnung
  - Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit
  - Einsatz von Behandlungsmitteln und deren Auswahl nach umweltorientierten Aspekten

## **KN-MARKETING** Dienstleistung für Handwerk und Industrie

Klaus Neugebauer Jean-Völker Str.36 67549 Worms Tel. 06241-203 499 Fax -203 599  
KN-Marketing @ t-online.de www. kn-facility-management.de

- Maschinen- und Materialeinsatz
  - Qualitätssicherung / Überwachung / Dokumentation
  - Kommunikation mit Kunde
  - Haftpflicht / Versicherungen
- **Betriebliche Organisation und Kommunikation**
- Marketing / Vertrieb / Akquisition
  - Kundenorientierung
  - Objekthandbuch
  - Auftragskommunikation
  - SWOP-Analyse (Stärken / Schwächen)
  - Haftungsrisiken im Unternehmen
  - Vertragsgestaltung am Beispiel einer Unterhaltsreinigung
  - Checklisten zur Umsetzung

**Seminarziel:** Der Schwerpunkt dieses Seminars liegt auf der Optimierung der Reinigungsdienstleistung im eigenen Unternehmen oder im Umgang mit beauftragten Reinigungsdienstleistern.  
Es vermittelt das Wissen von der Angebotserstellung bis zur Durchführung von Reinigungsdienstleistungen.

**Zielgruppe:** Gebäudemanager, Objektverwalter und alle Mitarbeiter, welche für die Werterhaltung und Objektpflege verantwortlich sind.

**Preis:** 695,- € inklusive Seminarunterlagen auf CD