

A photograph of a desk with a water bottle, glasses, and a calculator. The image is slightly blurred and serves as a background for the text.

KN-MARKETING
Dienstleistung für Handwerk und Industrie

Consulting und Seminare

KN-MARKETING Consulting und Seminare
Dienstleistung für Handwerk und Industrie

Gründe für eine Weiterbildung

Dienstleistungen im Wandel

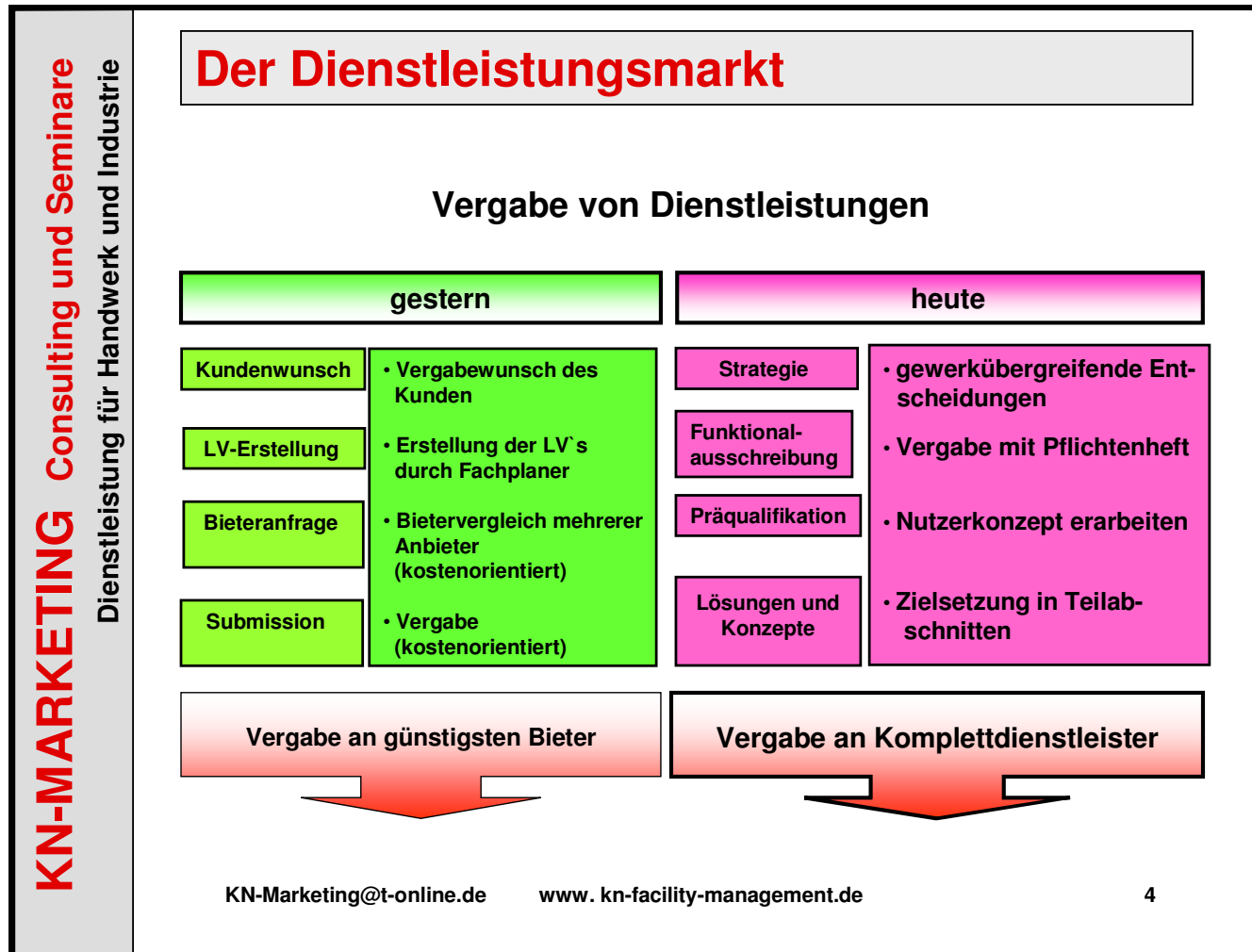
KN-Marketing@t-online.de www.kn-facility-management.de 2

KN-MARKETING Consulting und Seminare
Dienstleistung für Handwerk und Industrie

Veränderungen in den Rahmenbedingungen

Auftragsabwicklung- gestern	Auftragsabwicklung- heute
<ul style="list-style-type: none">• die Bewirtschaftung erfolgt in verschiedenen Organisationseinheiten• fehlendes Datenmaterial über Betriebsdaten• Vergabe von Einzelaufgaben	<ul style="list-style-type: none">• Dienstleistungen in festen Strukturen• Kunden haben ihr eigenes DL-Verständnis• Auftragsvergabe unter FM-Gesichtspunkten• Dienstleistungen mit qualitativen Anforderungen:<ul style="list-style-type: none">- höhere Flexibilität- Gewerk übergreifende Verträge- QM Standards- innovative Lösungen- CAFM Einbindung

KN-Marketing@t-online.de www.kn-facility-management.de 3



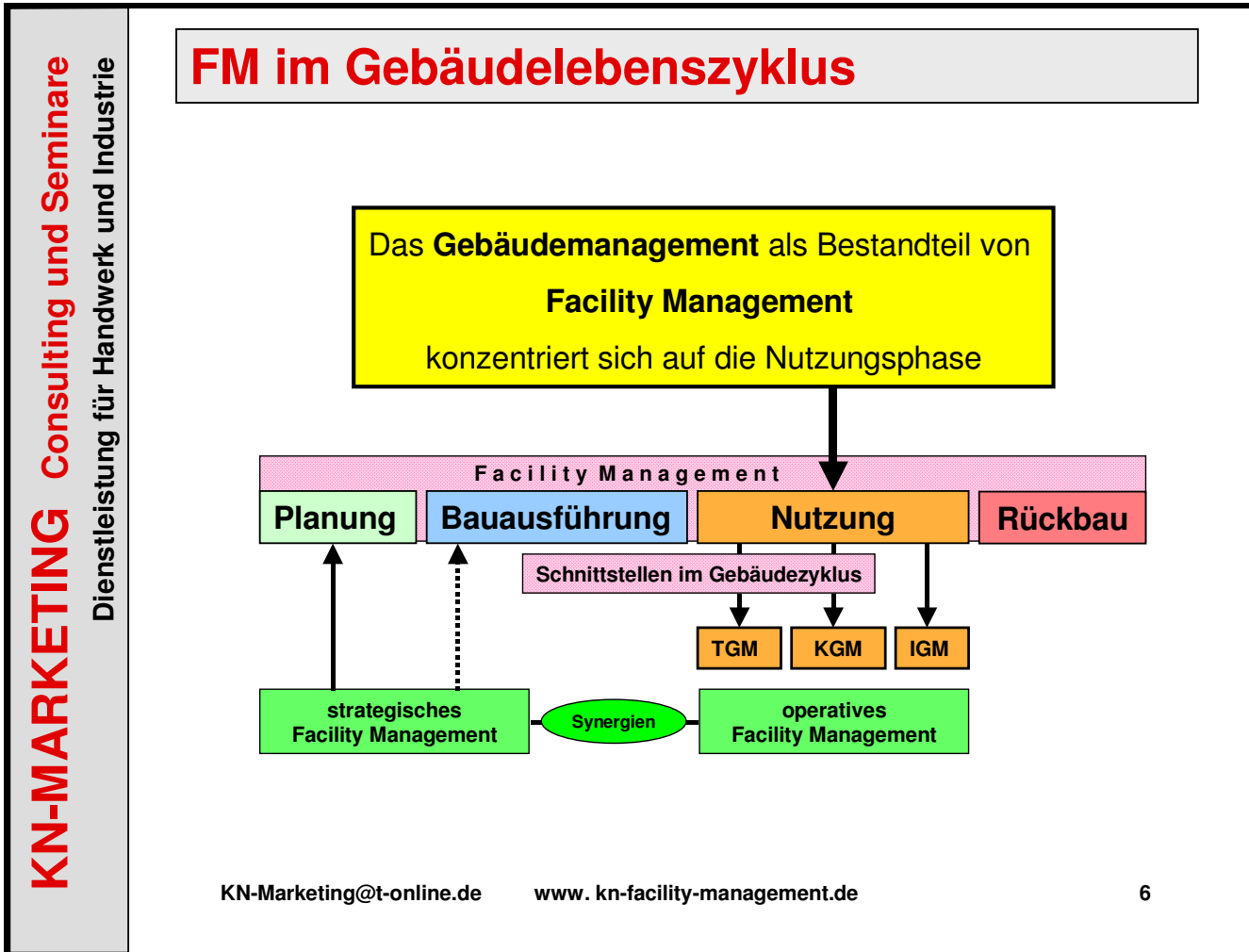
Dienstleistung im Wandel

In der Nutzungsphase einer Immobilie oder Liegenschaft werden zirka 80 % der gesamten Lebenszykluskosten für die Bewirtschaftung und Werterhaltung ausgegeben.

Die größten Kostenfaktoren in der Nutzungsphase sind die Betriebskosten, die sich wie folgt aufteilen:

- 36 % für Energie
- **23 % für Reinigung**
- 21 % für Instandhaltung

*Auf Grund der hohen Kosten für die Reinigung, ist es für Unternehmen wichtig, mit **FACHLEUTEN** zusammen zu arbeiten.*



Fachwirt für Gebäudereinigung (KNM)

Was bringt mir die Ausbildung?

auf die Unternehmung bezogen

- Mitwirkungsmöglichkeit durch erhöhte Fachkompetenz!
- Verständnis für ganzheitliche Zusammenhänge!
- Verständnis für kundenorientiertes Dienstleistungsmanagement!
- kostenorientiertere Arbeitsweise!
- Erweiterung des Leistungsangebotes!
- verbesserte Kundenorientierung!
- höhere Qualifikation im Wettbewerb!

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

7

Fachwirt für Gebäudereinigung (KNM)

Was bringt mir die Ausbildung?

für mich persönlich

- höhere Qualifizierung!
- Anpassung an die Anforderungen des Kunden!
- bessere Perspektiven im Reinigungshandwerk!
- Erweiterung der eigenen Leistungsfähigkeit!
- Sicherer Umgang mit Kunden und Vorgesetzten!
- Kompetenz für höhere Aufgaben!
- **Kenntnisse im Facility Management!**

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

8

Definition von Facility Management

mit der **DIN EN 15 221**

Facility Management – „Begriffe und Definitionen“

wurde ein einheitlicher europäischer Standard festgelegt.

Definition:

Facility Management ist eine Aufgabe, die jede Organisation für die Unterstützung der Primärprozesse benötigt, um effizient und effektiv alle Veränderungen aktiv zu begleiten und nach dem Bedarf der Primärprozesse auszurichten.

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

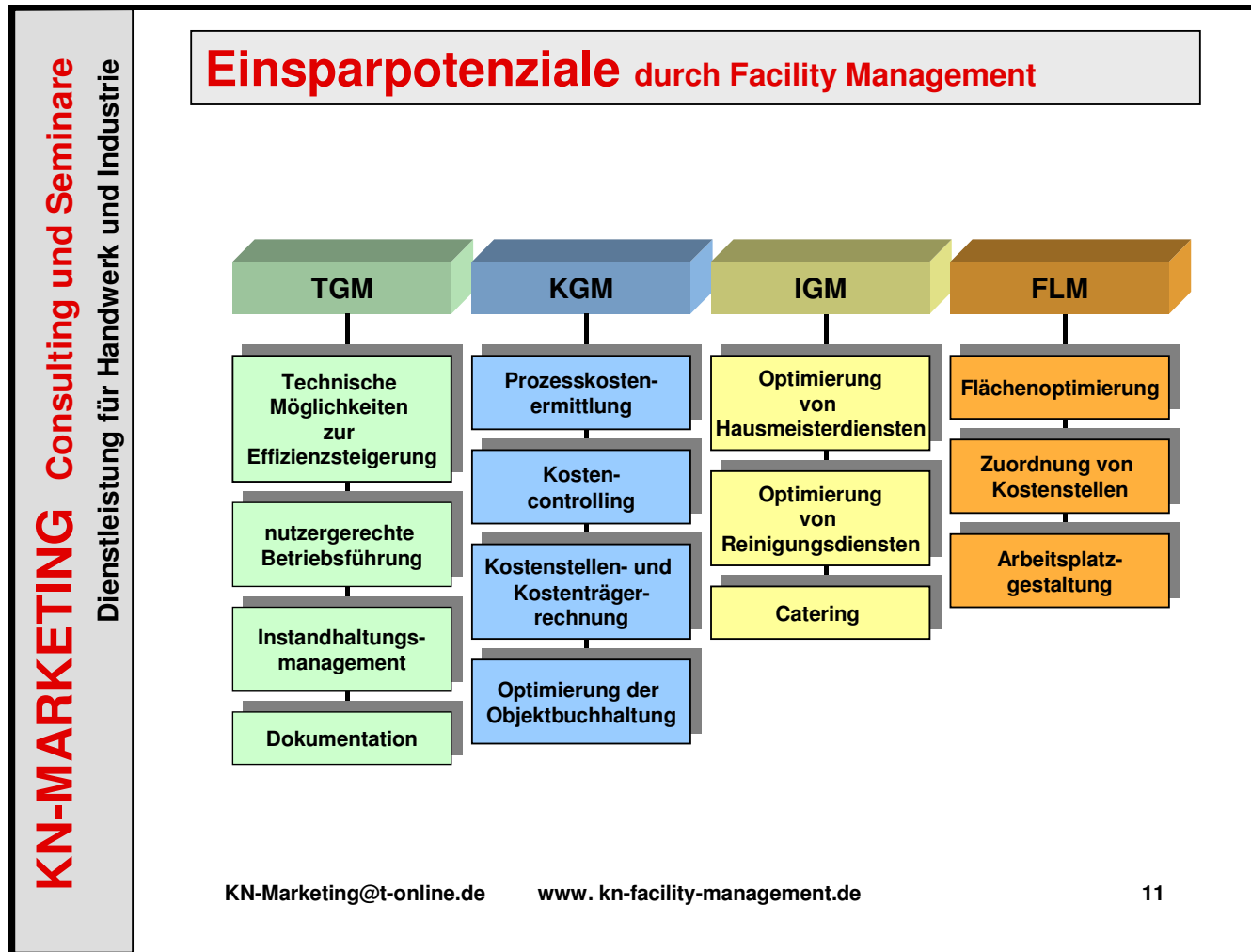
9

KN-MARKETING Consulting und Seminare
Dienstleistung für Handwerk und Industrie

Zielsetzung von Facility Management

- Senkung der Betriebskosten durch FM-gerechte Prozesse
- Erhöhung der Wertschöpfung durch Prozessoptimierung
- verbessertes Service- und Wartungsverhalten
- kosten- und nutzerorientierte Handlungsweise

KN-Marketing@t-online.de www.kn-facility-management.de 10



KN-MARKETING Consulting und Seminare
Dienstleistung für Handwerk und Industrie

Weiterbildung mit Facility Management

**Fachwirt für
Gebäudereinigung (KNM)**

KN-Marketing@t-online.de www.kn-facility-management.de 12

Ausbildung zum

Fachwirt für Gebäudereinigung (KNM)

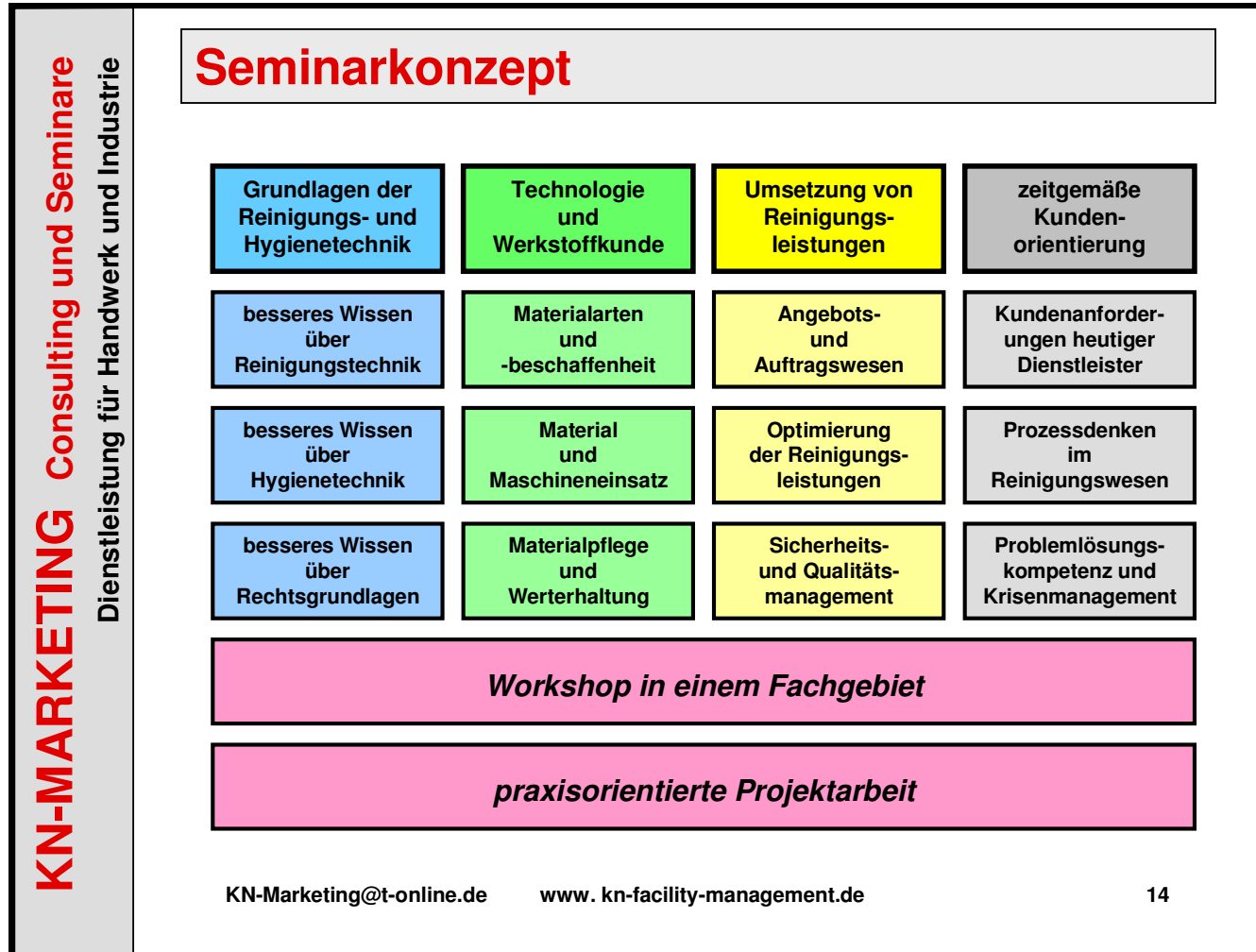
Seminarinhalt

- 8 Präsenzphasen
- Gesamtstunden 128
- fachorientierte Projektarbeit
- zirka 700 Seiten Unterrichtsmaterial

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

13



KN-MARKETING Consulting und Seminare
Dienstleistung für Handwerk und Industrie

Tätigkeitsfelder in der Planung

- ➡ Beratung über reinigungsgerechte Bauausführung
- ➡ Beratung über pflegeleichte Materialien
- ➡ Beratung über optimale Reinigungskonzepte
- ➡ Hinweise zur Aufnahme reinigungsrelevanter Daten
- ➡ Hinweise für reinigungsrelevante Planunterlagen

KN-Marketing@t-online.de www.kn-facility-management.de 15

KN-MARKETING Consulting und Seminare
Dienstleistung für Handwerk und Industrie

Tätigkeitsfelder bei der Ausführung

- ➡ Optimierung der Reinigungsleistungen
- ➡ Festlegung des optimalen Service Levels
- ➡ Optimierung des Qualitätsstandards
- ➡ Verbesserung der Kundenkommunikation
- ➡ Erkennen weiterer Dienstleistungsbereiche
- ➡ Verbesserung der Wertschöpfung des Kunden

KN-Marketing@t-online.de www.kn-facility-management.de 16

Ausbildung zum

Fachwirt für Gebäudereinigung (KNM)

Zielsetzung der Ausbildung

Die Vermittlung von Rüstzeug zur Verbesserung von Reinigungs-
dienstleistungen beim Kunden.

Mehr Kenntnis über die zu pflegenden Materialien, mit dem Ziel die
Wertschöpfung des Kunden zu verbessern. **Einsparpotenziale**
zu erkennen, umzusetzen und Störungen im Ablauf **umgehend**
beseitigen zu können.

Ferner erhalten die Teilnehmer zusätzliche Kenntnisse im **Facility**
Management und die **zeitgemäßen Rechtsgrundlagen**, so wie
Qualitätsstandards im Reinigungswesen.

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

17

Ausbildung zum

Fachwirt für Gebäudereinigung (KNM)

Mit unserem Seminar verfolgen wir nicht nur die Vermittlung von Fachwissen, sondern legen unseren Focus auf die Umsetzung der Lerninhalte in der beruflichen Praxis

Ein Schwerpunkt liegt auf der *Kundenorientierung*.

wesentliche Lerninhalte sind,

- die Kommunikation mit dem Kunden,
- Qualitätsstandards und Leistungskontrollen,
- das Krisenmanagement bei Leistungsstörungen.

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

18

Ausbildung zum

Fachwirt für Gebäudereinigung (KNM)

Ein weiterer Schwerpunkt ist das Angebots- und Auftragswesen, die **ganzheitliche Betrachtung über den Lebenszyklus einer Immobilie** und deren gewerkübergreifende Dienstleistungsfelder.

Des Weiteren lernen Sie mit **Facility Management**-Dienstleistungen das eigene Leistungsspektrum zu erhöhen, um als Komplettdienstleister auftreten zu können.

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

19

Ausbildung zum

Fachwirt für Gebäudereinigung (KNM)

Unsere Lernziele

- **Erhöhung der Fachkenntnis**
- **Verwendung neuester Technik und Verfahren**
- **Förderung der Fachkompetenz**
- **Verbesserung der Kommunikation durch mehr Wissen**
- **Verbindung von Theorie und Praxis**
- **zeitgemäßes Umweltmanagement**
- **Erweiterung des Rüstzeuges zur Führung eines Betriebs**
- **Steigerung der Wertschöpfung des Kunden**

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

20

Ausbildung zum

Fachwirt für Gebäudereinigung (KNM)

Unser Ausbildung ist ausgerichtet auf 3 Zielgruppen:

- **Entscheider auf der Auftraggeber und Auftragnehmerseite**
- **Vertriebsbeauftragte und Lieferanten von Reinigungsleistungen**
- **Mitarbeiter in der Gebäudereinigung**

Mit unserer Weiterbildung verbessern Sie Ihre Kompetenz als Ansprechpartner auf der Auftraggeberseite, wie auch auf der Auftragnehmerseite.

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

21

Modulübersicht „Fachwirt für Gebäudereinigung“

Grundlagen der Gebäudereinigung

- Einführung in die Gebäudereinigung
- Definition, Begriffserklärungen, Aufgabenbereiche und Zielsetzung.
- Überblick über infrastrukturelle Dienstleistungen
- Anforderungen an Reinigungsdienstleistungen
- Haftung und Rechtsformen
- Tarife und Entsendegesetz
- Eigenleistung / Outsourcing / Servicegesellschaften
- Auswahl eines Dienstleistungsunternehmens
- uvm...

Modulübersicht „Fachwirt für Gebäudereinigung“

Grundlagen der Reinigungs- und Hygienetechnik

- Definition, Begriffserklärungen, Aufgabenbereiche und Zielsetzung.
- Was ist Schmutz und Verschmutzungsarten?
- Grundlagen der Hygiene
- Überblick von Reinigungs- und Pflegemitteln
- Verbrauchsrechnung und Dosierung
- Umwelt-, Unfall- und Arbeitsschutz.
- Reinigungstechnik / Reinigungsmethoden
- Reinigungsbereiche und -arten
- uvm...

Modulübersicht „Fachwirt für Gebäudereinigung“

Werkstoffkunde und Technologien der Reinigung

- Bodenbelagsarten
- Erkennen von Belagsarten
- Vor- und Nachteile von Bodenbelägen
- Reinigung, Pflege und Werterhaltung von Bodenbelägen und Oberflächen.
- Geräte und Maschinen
- Partner der Gebäudereinigung (Hersteller / Lieferanten)
- uvm...

Modulübersicht „Fachwirt für Gebäudereinigung“

Kalkulation, Angebotserstellung und Vertragsgestaltung

- Bearbeitung von Ausschreibungen
- Flächenermittlung (DIN 277, Raumbuch)
- Anforderungsprofil / Nutzerprofil
- Service Level
- Pflichtenheft / Leistungsverzeichnis
- Kalkulation (Leistungszahlen)
- Lohnkostenermittlung
- Benchmarks und Kennzahlen
- Auftragsvergabe aus Sicht des Entscheiders
- uvm...

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

25

Modulübersicht „Fachwirt für Gebäudereinigung“

Umsetzung von Reinigungsleistungen im Objekt

- Objektübernahme nach Auftrag
- Planung und Organisation der Reinigung
- bauliche Einflüsse auf die Gebäudereinigung
- Gefahrenpotentiale / Sicherheitsdatenblätter
- Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit
- Maschinen- und Materialeinsatz
- Qualitätssicherung / Überwachung / Dokumentation
- Kommunikation mit dem Kunden
- Nachkalkulation
- uvm...

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

26

Modulübersicht „Fachwirt für Gebäudereinigung“

Workshop

- praktische Umsetzung
- Vertragsgestaltung am Beispiel einer Unterhaltsreinigung
- besserer Umgang mit Maschinen, Geräten und Hilfsmitteln
- Checklisten zur Umsetzung

Modulübersicht „Fachwirt für Gebäudereinigung“

Facility Management

Grundlagen

- Definition / Begriffserklärungen / Aufgabenbereiche / Zielsetzung
- Prozessoptimierung durch weitere Dienstleistungen
- Gebäudereiniger als Komplettdienstleister

Facility Management gerechte Bauplanung

- bauliche und technische Voraussetzungen
- Umsetzung von Synergien aus Nutzungsphase
- Prozesskostenrechnung
- Nutzerkonzept
- uvm.

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

28

Modulübersicht „Fachwirt für Gebäudereinigung“

Betriebliche Organisation und Kommunikation

- Marketing / Vertrieb / Akquisition
- Kundenorientierung
- Prozesscontrolling
- Prozessoptimierung
- Objekthandbuch
- SWOP-Analyse (Stärken / Schwächen)
- Haftungsrisiken im Unternehmen
- uvm.

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

29

Seminarpräsentation „Fachwirt für Gebäudereinigung (KNM)“

KN-MARKETING Consulting und Seminare Dienstleistung für Handwerk und Industrie	Klaus Neugebauer geb. 25.01.52 in Bürstadt Industriemeister Elektrotechnik (Techniker)	Fachgebiete: - Gebäude- und Facility Management - Dienstleistungsmanagement - Projektmanagement
	Joachim Ohmen geb. 24.11.65 in Neuss Bachelor Facility Management Dipl. Betriebswirt	Fachgebiete: - Betriebswirtschaftslehre - Sicherheitstechnische Dienste - Facility Management
	Wolfgang Mäder geb. 11.09.48 in Dormagen Dipl. Ing. (TH) Bauwesen Technischer Betriebswirt	Fachgebiete: - Bauwesen und Brandschutz - Gebäudemanagement - bauliche Instandhaltung
	Regina Haun geb. 29.11.58 in Hösbach Fachwirt für Reinigungs- und Hygienetechnik	Fachgebiete: - Reinigungsdienstleistungen - Vertrieb von Reinigungsleistungen - Abfallentsorgung
	Petra Ruch geb. 2.8.52 in Karlsruhe Dipl. Betriebswirtin	Fachgebiete: - Betrieb und Organisation - Objektbewirtschaftung - Kommunikationslehre
	KN-Marketing@t-online.de www.kn-facility-management.de 30	

Seminarpräsentation „Fachwirt für Gebäudereinigung (KNM)“

KN-MARKETING Consulting und Seminare Dienstleistung für Handwerk und Industrie	Joachim Thanner geb. 22.10.64 in München Dipl.-Ing. (FH) Maschinenbau	Fachgebiete: - Reinigungs- und Hygienetechnik - Betriebsführung und Organisation - Industriereinigung und Wartung
	Wolfgang Langfeldt geb. 9.04.58 in Bad Segeberg Dipl. Betriebswirt	Fachgebiete: - Reinigungs- und Hygienetechnik - Kalkulation und Rechnungswesen - Betriebsführung und Organisation
	KN-Marketing@t-online.de	www.kn-facility-management.de
		31

Die Prüfung besteht aus einer praxisorientierten Projektarbeit.

Mit der für die Prüfung geforderten Projektarbeit verfolgen wir nachfolgende Zielsetzung:

- Der Teilnehmer muss in der Lage sein, die Prozesse im Dienstleistungshandwerk zu verstehen, Probleme und neue Dienstleistungsansätze zu erkennen und kundenorientiert umzusetzen.

Die Projektarbeit soll so ausgeführt werden, dass sie zur Akquisition oder gar zur eigenen Bewerbung verwendet werden kann.

und endet mit dem Abschluss zum

Fachwirt für Gebäudereinigung (KNM)

Weitere Informationen finden Sie auf www.kn-facility-management.de

KN-Marketing@t-online.de

www.kn-facility-management.de

33